

ESCUELA NAVAL DEL PERÚ



Clima Motivacional en el Aula de Inglés en cadetes de tercer y cuarto año de la Escuela Naval del Perú (ESNA) en el año 2015

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS MARÍTIMAS NAVALES CON MENCIÓN EN COMANDO GENERAL

Autores:

Rafael Revilla Quintana

Asesor:

Mg. César Herrera Córdova

Línea de Investigación:

Operaciones Navales y Entrenamiento a bordo

La Punta-Callao

Diciembre 2020

Agradecimiento

A Dios por darme la vida y permitirme continuar en mi carrera profesional.

A la Escuela naval del Perú por permitirme alcanzar un peldaño más en mi carrera.

A mi Asesora que gracias a su apoyo y enseñanza he podido avanzar un poquito más.

A todos mis profesores por el aprendizaje obtenido gracias a su experiencia laboral.

A mis compañeros por el enorme placer de conocerlos y formar buenos amigos.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta el trabajo de investigación "Clima Motivacional en el Aula de Inglés en cadetes de tercer y cuarto año de la Escuela Naval del Perú (ESNA) en el año 2015", para su evaluación y aprobación correspondiente.

Revilla Quintana Rafael

DNI :

Resumen

El presente trabajo titulado “Clima Motivacional en el Aula de Inglés en Cadetes de tercero y cuarto año de la Escuela Naval del Perú en el año 2015” tuvo como objetivo encontrar la diferencia entre el clima motivacional en el aula de inglés entre los Cadetes de tercer y cuarto año de la Escuela Naval del Perú. La metodología utilizada en este estudio fue de tipo hipotético deductivo, de tipo cualitativo, investigación aplicada, de corte longitudinal y diseño no experimental, la evaluación se realizó a los Cadetes de tercer y cuarto año de la Escuela Naval del Perú, obteniendo los siguientes resultados: La prueba de T para comparar muestra de dos grupos de muestras, para realizar la comparación entre las medias de las poblaciones independientes, los resultados muestran que para hallar diferencias entre grupos la Sig. Bilateral debe ser menor a 0.05 y en el caso de este estudio los resultados corresponde a un 0.01, lo que evidencia una diferencia entre el clima motivacional de los alumnos del cuarto año en comparación con los alumnos del tercer año de la Escuela Naval del Perú. Podemos concluir que el clima motivacional logra un excelente rendimiento académico y se puede realizar metas de aprendizaje deseables a los estudiantes generando entornos ideales que permite construir el aprendizaje y el dominio de contenidos de ciertos estudios en un ambiente propicio a su interés y motivación del estudiante

Palabras claves: clima motivacional, idioma extranjero, aprendizaje, motivación.

Abstract

The present work entitled "Motivational climate in the English classroom in third- and fourth-year cadets of the Naval School of Peru" aimed to find the difference between the motivational climate in the English classroom between the third- and fourth-year Cadets of the naval school of Peru. The methodology used in this study was a hypothetical deductive type, qualitative type, applied research, longitudinal cut and experimental design, the evaluation was made to the Cadets of the third and fourth year of the Naval School of Peru and obtained the following results: The T test to compare sample of two groups of samples, to make the comparison between the means of the independent populations, the results show that to find differences between groups the Bilateral Sig should be less than 0.05 and in the case of this study the results correspond to a 0.01 which shows a difference between the motivational climate of the students of the fourth year in comparison with the students of the third year of the Naval School of Peru. We can conclude that the motivational climate achieves excellent academic performance and desirable learning goals can be achieved for students, generating ideal environments that allow the construction of learning and mastery of the content of certain studies in an environment conducive to their interest and student motivation

Keywords: motivational climate, foreign language, learning, motivation.

INDICE

Agradecimiento	ii
Presentación	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Índice General	vi
Lista de Tablas	viii
Listas de Figuras	iv
Introducción	x
Capítulo I: Planteamiento del Problema	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema	13
1.3. Objetivos	14
1.4. Hipótesis	15
1.5. Justificación	15
1.6. Limitaciones	16
Capitulo II. Marco Teórico	17
2.1. Antecedentes de la Investigación	17
2.2. Bases Teóricas	19
2.3. Definición de Términos Básicos	36
Capitulo III: Marco Metodológico	40
3.1. Tipo	40
3.2. Diseño	40
3.3. Método de Investigación	41
3.4. Variables	41
3.5. Población y muestra	42
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información	43
3.7. Validación y confiabilidad de instrumentos	43
3.8. Análisis de datos	44
Capitulo IV: Resultados	45
4.1. Descripción	45

4.2. Contrastación de Hipótesis	50
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones	54
5.1. Conclusiones	54
5.2. Recomendaciones	56
Referencias Bibliografías	57

Lista de Tablas

Tabla 1	Habilidades para entender otros idiomas en Expresión y comprensión oral	30
Tabla 2	Capacidades que debe desarrollar el estudiante en comprensión de textos	32
Tabla 3	Capacidades que tiene que desarrollar el estudiante en producción de textos	35
Tabla 4	Operacionalización de la variable	41
Tabla 5	Población	43
Tabla 6	Estadísticas de fiabilidad	44
Tabla 7	Clima Motivacional	45
Tabla 8	La motivación de logro	47
Tabla 9	Las atribuciones causales del logro	48
Tabla 10	Autoeficiencia	49
Tabla 11	Prueba de muestras emparejadas T de Student de clima motivacional	50
Tabla 12	Prueba de muestras emparejadas T de Student de La motivación de logro	51
Tabla 13	Prueba de muestras emparejadas T de Student de Las atribuciones causales de logro	52
Tabla 14	Prueba de muestras emparejadas T de Student de la Autoeficacia	53

Lista de Figuras

Figura 1	Pirámide de Maslow	24
Figura 2	Clima Motivacional	45
Figura 3	La motivación de logro	47
Figura 4	Las atribuciones causales del logro	48
Figura 5	Autoeficiencia	49

INTRODUCCIÓN

Hoy en día los avances científicos y tecnológicos se desarrollan con celeridad, dentro de éstos se encuentran los medios de comunicación, consecuencia en parte de la globalización mundial, por lo tanto, se presenta la necesidad de comunicarse de forma escrita y oral a través de los medios existentes por medio de un lenguaje que sea de los más utilizados en todos los sistemas educativos como es el inglés.

Durante el proceso de aprendizaje de segundas lenguas o lenguas extranjeras, la motivación se ha convertido en un elemento vital para su correcto desarrollo

Un tema importante en el aprendizaje de un idioma extranjero es el clima motivacional en cual está influenciado por la motivación individual de cada sujeto. Un ambiente donde se perciben refuerzos positivos en los esfuerzos, mejoras y cooperación, se describe como clima de maestría. Por el contrario, donde el ambiente es percibido como refuerzo de comparación social, competición y castigos por los errores, se describe como clima de rendimiento (Spittle y Byrne, 2009). Al respecto Munchinsky (2000, p. 192) señala que: Está demostrado que la motivación es fundamental para el aprendizaje significativo de una segunda lengua, por la intensidad y esfuerzo hacia la consecución de una meta específica y, además, la persistencia a lo largo del tiempo.

Es importante transmitir climas motivadores tarea para lograr efectos motivadores positivos que se vean reflejados en una mayor adherencia al aprendizaje de un idioma extranjero

Por lo expuesto, es que los responsables del proceso de aprendizaje deben dar especial énfasis a la motivación para obtener resultados satisfactorios en el nivel estudiantil.

Durante el proceso de aprendizaje de segundas lenguas o lenguas extranjeras, la motivación se ha convertido en un elemento vital para su correcto desarrollo. Este trabajo tiene como objetivo

Determinar la diferencia del Clima motivacional en el aula de inglés entre los Cadetes de tercero y cuarto año de la Escuela Naval del Perú.

El desarrollo del presente estudio consiste de seis capítulos:

El Capítulo I: Planteamiento del Problema: Trata de la Realidad Problemática. La Formulación del problema; de manera general y específica. Los objetivos; general y específicos. Hipótesis General y Específica. La justificación de la investigación y la Limitación del estudio.

El Capítulo II: Marco Teórico: Esta parte trata de los antecedentes de la investigación. Las Bases Teóricas que se encargarán de analizar la teoría de manera científica de las variables de estudio y la definición de términos básicos.

El Capítulo III: Marco Metodológico: Se desarrollará el tipo, diseño, métodos, variables de la investigación. La población y muestra. La técnica e instrumentos de recolección de información. Validación y confiabilidad de instrumentos. Análisis de datos.

Capitulo IV: Resultados: En este capítulo se realizará el trabajo de campo y se obtendrá la descripción y contratación de la hipótesis.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones: Finalmente se concluirá y se recomendará de acuerdo a la investigación realizada.

Finalmente presenta todas las referencias bibliográficas consideradas para el desarrollo de la presente investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, el globo terráqueo se encuentra globalizado por la tecnología, por lo que la información entre naciones es fluida y para la existencia de una buena comunicación, es menester de los estudiantes aprender un segundo idioma que permita entender a otros países que lideran el ámbito comercial y económico, de ahí la importancia del idioma Inglés, según Marshall (1987, p.135) argumenta sobre este aspecto que:

En este último punto se puede mencionar la importancia que tiene el hecho de que el alumno compare su propio entorno cultural con el de otro país y así sea consciente de la diversidad que existe en el mundo, enriquezca su idioma, y conozca cómo se percibe su cultura en otros países.

En base a esto es que es importante la motivación que se brinde a los alumnos que estudian un según idioma para que puedan cumplir con las expectativas trazadas, se puede decir que la habilidad para el aprendizaje de una lengua extranjera como segunda lengua, está vinculado al tema de la personalidad que facilita o dificulta el

proceso, según lo señala el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (2006, p. 104)

Entre estos factores podemos mencionar las actitudes (apertura, voluntad), las motivaciones (intrínseca, extrínseca, instrumental), los valores (éticos, morales), las creencias (religión, ideología, etc.), los estilos cognitivos (analítico, holístico, convergente, etc.) y los factores de personalidad (optimismo, pasividad, miedo, inteligencia, etc.).

Para el Perú el idioma Inglés ha repercutido mucho, dejando incluso otros idiomas propios del país como el quechua y el Aymara y esto por el aumento del turismo en el país, por lo tanto, las empresas de turismo se han visto obligados a contar con personal calificado en otros idiomas para atender la demanda de visitantes. Estas son algunos de los factores por lo que es necesario contar con un segundo idioma.

En el enfoque de la Institución de la Escuela Naval del Perú, como Alma Mater de los oficiales que pertenecen a la memorable Marina de Guerra del Perú, en la etapa de formación de los cadetes reciben cursos de otros idiomas por la oportunidad de seguir cursos adicionales en el extranjero por lo que se hace necesario e importante dominar el idioma inglés como base de comunicación y por ser un requisito obligatorio de Ley. Por ello el promedio mínimo ponderado de aprobación es del nivel B2, como requisito fundamental para graduarse. Por ello es que es importante que se refuerce y mejore el aprendizaje y esto puede llevarse a cabo mediante un Clima motivacional adecuado. Los docentes tienen que desarrollar actividades académicas que incentive a los alumnos a mejorar y llegar a su meta profesional.

1.2. Formulación del Problema

Problema General

¿Existe diferencia motivacional entre los cadetes del aula de inglés de tercero y cuarto año?

Problemas Específicos

- ¿Cuál es la diferencia de la dimensión motivación de logro, del clima motivacional en el aula de inglés de los Cadetes de tercero y cuarto año en la Escuela Naval del Perú?
- ¿Cuál es la diferencia de la dimensión en las atribuciones causales del logro en el clima motivacional en el aula de inglés de los Cadetes de tercero y cuarto año en la Escuela Naval del Perú?
- ¿Cuál es la diferencia de la dimensión Autosuficiencia del clima motivacional en el aula de inglés de los Cadetes de tercer y cuarto año de la Escuela Naval del Perú?

1.3. Objetivos

Objetivo General

- Determinar la diferencia del Clima motivacional en el aula de inglés entre los Cadetes de tercero y cuarto año de la Escuela Naval del Perú.

Objetivos Específicos

- Describir la diferencia en cuanto a la dimensión motivación de logro del clima motivacional en el aula de inglés de los Cadetes de tercero y cuarto año en la Escuela Naval del Perú.
- Describir la diferencia en cuanto a la dimensión de atribuciones causales de logro del clima motivacional en el aula de inglés de los Cadetes de tercero y cuarto año en la Escuela Naval del Perú.

- Describir la diferencia en cuanto a la dimensión autoeficiencia del clima motivacional en el aula de inglés de los Cadetes de tercero y cuarto año en la Escuela Naval del Perú.

1.4. Hipótesis

Hipótesis General

- Existe una relación significativa entre el Clima Motivacional en el aula de inglés de los Cadetes de tercero y cuarto año en la Escuela Naval del Perú.

Hipótesis Específicas

- Existe una relación significativa entre la dimensión motivación de logro del clima motivacional en el aula de inglés de los Cadetes de tercero y cuarto año en la Escuela Naval del Perú.
- Existe una relación significativa entre la dimensión atribuciones causales del logro clima motivacional en el aula de inglés de los Cadetes de tercero y cuarto año en la Escuela Naval del Perú.
- Existe una relación significativa entre la dimensión Autoeficiencia del clima motivacional en el aula de inglés de los Cadetes de tercero y cuarto año de la Escuela Naval del Perú.

1.5. Justificación

La presente investigación se justifica por el hecho de que los Cadetes tienen dificultades en el aprendizaje del curso de inglés, que se dictan en la Escuela Naval del Perú, los profesionales que dictan el mencionado curso, realizan el aprendizaje mediante diversos métodos, estrategias y teorías de enseñanza; en esta investigación se está estudiando cuál es la motivación principal que los alumnos necesitan para mejorar su nivel de aprendizaje. Los resultados permitirán contar con información actualizada acerca de la relación que existe entre el Clima Motivacional en el aula de

inglés de los Cadetes de tercero y cuarto año en la Escuela Naval del Perú, a partir de lo cual se podrán tomar medidas para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en las cadetes de la Escuela Naval del Perú.

1.6. Limitaciones

En el presente estudio no se presentó ninguna limitación.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Antecedentes Internacionales

Ortiz (2015) A través del estudio sobre "Relación entre compromisos deportivos y percepción de Clima Motivacional", que causan los padres, madres y entrenadores en los jóvenes futbolistas, presentado a la Universidad de Granada España. Se destacan los objetivos 1. Reconocer cómo se relacionan los climas motivacionales importantes como el padre, la madre, el entrenador y el compromiso deportivo que desarrollan los jugadores de fútbol. 2. Tener en cuenta de forma exhaustiva las causas del deber con el deporte, su conexión con respecto al clima motivacional de logro y las variables moduladoras, por ejemplo, la institución donde estudia el jugador y las actividades extracurriculares que realiza. 3. Analizar las implicaciones que genera el entrenador en el clima motivacional, como una variable situacional en los perfiles combinados de implicación, estudiando las desigualdades que surgen respecto a las variables de compromiso deportivo. Se pudo evidenciar en el resultado del Primer estudio, que la inclinación del Clima Motivacional hacia la Maestría, arroja indicadores positivos con respecto al Compromiso Deportivo, en lo que tiene que ver con el grado de diversión, y las Oportunidades de Implicación. Para el Clima motivacional ego se prevén Obligaciones Sociales. Los padres, madres y entrenador demostraron tener desacuerdos. En el Segundo estudio se pudo observar que la institución educativa pública, presenta una tendencia reducida con respecto a los factores protectores del Compromiso. Entre tanto que la práctica de actividades que se relacionan con Alternativas

de Implicación, produce una desmejora en el compromiso deportivo en el jugador. Por último, el tercer estudio, demostró que, a través de una investigación metodológica diferente, dentro del mismo marco de discusión, puede mejorar las estrategias y aportar aspectos positivos en la práctica. La distribución de la muestra para el estudio tiene más semejanza a los cuatro perfiles mezclados entre sí, que solo en el Clima maestría y Clima ego. Es por ello que un alto Clima Maestría se genera en la motivación al compromiso, en perfiles con alto y bajo ego. Asimismo, un Clima Ego Alto presente en perfiles de alta y baja Maestría, genera negatividad en el compromiso de los jugadores. Por lo antes expuesto se concluye que el Clima Motivacional Maestría combinado con algunos aspectos del Clima Ego, siendo trascendentales para la acción deportiva.

Baena y et al (2013) realizaron un artículo científico sobre Orientaciones de Meta y Clima Motivacional según sexo y edad en Educación Física, presentado a la Universidad. A través de este estudio se analizaron las diferencias con respecto al sexo y edad de los participantes, en el clima motivacional que recibieron y además con respecto a las metas que demostraron tener en las clases de Educación Física. Se utilizó como instrumento un interrogatorio compuesto por el Cuestionario de Percepción de Éxito en el Deporte adecuado a la Educación Física con el Cuestionario de Orientación al Aprendizaje y al Rendimiento en las Clases de Educación Física. Esta Población estudiantil utilizada para aplicar el cuestionario fue de 846 de secundaria entre 12 y 19 años de edad. Se aplicó un análisis de correlación y de varianza multivariado (MANOVA 2x3). Se pudo demostrar que los estudiantes manifiestan una relación importante y positiva entre las inclinaciones de sus metas y el clima motivacional. Las jóvenes tienen más inclinación al ego y al clima implicante en comparación con los chicos. En lo relacionado con la diferencia de edades, solamente resalta el clima motivacional implicante de rendimiento. De esta manera se concluye que el docente debe dar importancia al Clima Motivacional de acuerdo con la edad del alumno, a través de un Clima implicante en el aprendizaje, integrando a las jóvenes de modelos tradicionales y reforzar su actuación en la sociedad.

Antecedentes Nacionales

Gil (2016). En su estudio sobre rendimiento y motivación en el curso de inglés en la ENAMM, buscó conocer la relación entre motivación académica y rendimiento académico.

El estudio realizó un diseño experimental de método cuantitativo, se trabajó con 121 alumnos de segundo y tercer año de la ENAMM. Se encontró una relación baja entre motivación académica y rendimiento académica. Es bueno señalar que la hipótesis específica destacó la autosuficiencia de forma adecuada ante el rendimiento en la producción oral y elemento contrariamente a las atribuciones y motivación del logro. Las variables que tienen relación con el rendimiento, suelen tener gran importancia pese a que influyen en bajo grado del rendimiento, entre tanto que las variables que no manifestaron una relación significativa, dejan de ser determinantes en el rendimiento de ambas áreas del curso de inglés.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Clima motivacional

El clima motivacional en relación al aprendizaje para lograr un excelente rendimiento académico, se concentran en que las bases disponibles de la educación sobre las metas de aprendizaje son las requeridas por los estudiantes, generando entornos idealmente contruidos para el aprendizaje y el dominio de contenidos de ciertos estudios en un ambiente propicio a su interés y motivación del estudiante; por lo que, existen diversos factores que influyen el quehacer educativo en este proceso, como la motivación personal, grupal, del docente, de la familia, social, cultural y específicamente de uno mismo en cuanto a sus habilidades, destrezas, conocimientos, hábitos, disciplina y la actitud que asuma ante una meta o tarea; ante esto, en primer lugar nuestra educación peruana merece un cambio real en la educación, en el que estamos pasando momentos muy difíciles, como de currículo único nacional, poca inversión, educación de otras realidades implantada por nuestros gobernantes de turno sin ninguna implementación, falta de valores generalizado la corrupción de autoridades, injusticia realizada por los magistrados, maestros con sueldo que no cubren sus necesidades básicas, directivos autoritarios, tecnología mal usada con programas que no culturizan a los pueblos; estos y otros problemas que nos llevan a la inseguridad, dependencia, baja calidad educativa, y por ende la mayoría de estudiantes desmotivados.

El estado está realizando ahora evaluaciones a las Instituciones de Básica Regular, sin ningún criterio de capacitación y premiación, manteniendo en pánico a las escuelas; entonces ¿Con qué criterios, fines, intereses, o principios evalúan? En este marco, es necesario un replanteamiento de nuestro currículo propio, que parta de nuestra cultura, naturaleza, con principios morales y éticos, con el compromiso de nación, nuevo enfoque del desarrollo humano y de la apropiación de la ciencia y tecnología existente, esto implica un cambio en la práctica de valores.

En este sentido, la existencia de un clima motivacional propicio para el aprendizaje debe cambiar de menos a más; para lo cual se deben tener respuestas a diferentes preguntas, como las siguientes: ¿Cómo es la organización de las actividades en las aulas? ¿Qué implicación tiene dicha organización con los sistemas motivacionales descritos en la literatura individual competitiva? ¿Esta organización de la actividad muy aparte de la dinámica que surge en el aula, contiene alguna dimensión que afecte a la motivación con respecto al tipo de actividad, la transparencia o falta de esta ante los objetivos perseguidos y de los métodos consecutivos, el nivel de alboroto y los tiempos, sin tener que aplicar las preferencias del profesor, etc.? ¿Qué tiene que ver el profesor en todo esto? Para responder estas interrogantes es necesario preguntar a los alumnos, para determinar los hechos que lleven a elaborar los cuestionarios de clima de la clase. Igualmente, según lo planteado por Alonso Tapia y Simón C. (2012), se debe utilizar algún modelo con reglas a seguir que pueden ser importantes.

En otras investigaciones se ha podido observar la relevancia de las variables de atención personalizada, el ritmo de la clase, objetivos claros, la disciplina según Anderson (1973), Silbergeld y otros (1977, 1979), Owens y Straton (1980); asimismo, lo que transmite el profesor antes, durante y después de las actividades (Alonso y Sola, 1987); además del sistema de reciprocidad que se promueve entre los alumnos según Johnson y Johnson (1985). Para ilustrar la idea, tenemos que la organización de las actividades de forma grupal, ha demostrado ser un aspecto básicamente necesario para el estímulo del provecho y la voluntad de aprendizaje que genera buen rendimiento en los alumnos; de la misma manera los mensajes orientados hacia la evolución de la elaboración de la tarea, antes que dar atención a los resultados y los objetivos, generando la habilidad para pensar en la resolución de conflictos y la corrección de los errores etc. A partir de estos razonamientos han sido creados diversos cuestionarios en España sobre el Clima motivacional de clase, tales como el

cuestionario CMC – 1 por Alonso García (1987) identificando como se lleva a cabo la organización de las actividades de aprendizaje, que producen la buena actitud y voluntad para estudiar, las cuales son:

- a) Ritmo de la clase. Está relacionado con el tiempo utilizado y la rapidez que tiene el profesor para explicar.
- b) Estado de dificultad que observan los estudiantes en las materias libros, desarrollo de las clases y exámenes. Si dicha dificultad es alta, puede desencadenar episodios de ansiedad hacia las metas trazadas en sus objetivos escolares.
- c) Orden. Es una característica que influye en aspectos como por ejemplo comenzar las clases a tiempo.
- d) Especificación y detalles relacionados a los objetivos y actividades. Entender a donde se quiere llegar y lo que se debe hacer.
- e) Trabajar de forma Grupal. Incluye todo lo relacionado con aspectos como la frecuencia con que se elaboran los trabajos de forma grupal, la preferencia que muestran interactuar en las actividades, la disposición de ayudar, el valor que se atribuye al trabajo grupal en el proceso de aprendizaje, así como la facilidad que tenga el profesor para evaluar a los estudiantes tanto en trabajos colectivos como en los trabajos individuales, etc.
- f) Competición. Entre los elementos de esta categoría, surge el hecho de que el profesor manifieste preferencia por los mejores estudiantes, haciendo comparaciones entre los alumnos, organice las actividades basándose en su punto de vista sobre quienes son mejores o peores en el rendimiento escolar, etc.
- g) Individualismo. En esta categoría se evalúan los elementos relacionados con el trabajo individual dejando de lado la competitividad, dando lugar a la participación del profesor

en el progreso individual de los estudiantes, quien a su vez muestra un nivel importante de apoyo y estímulo necesarios para el desarrollo escolar e individual.

Alonso Tapia y Fernández Heredia (2008). En su estudio de un Cima para mejorar la Motivación de los Estudiantes hacia el Aprendizaje, indican que el docente es un elemento importante que orienta el aprendizaje de los estudiantes relacionados con el estímulo, interés, capacidad demostrada, voluntad, perspectivas de superación y satisfacción según lo refieren Alonso, Tapia y Fernández (2008), Alonso, Tapia y Moral Bosch (2010) y Alonso, Tapia y Simón (2012); además la resiliencia para Alonso, Tapia, Nieto y Ruiz (2013); con la autorregulación mencionada también por Alonso, Tapia (2012). Alonso Tapia propone la prueba CMCQ, con el objetivo de medir el aspecto motivacional.

- El profesor relaciona diferentes temas. Ayuda a relacionar los conocimientos previos con las nuevas ideas aprendidas en clase.
- El profesor fomenta la participación. El profesor está dispuesto a escuchar a los alumnos y responde a las preguntas de forma agradable.
- La forma de comunicación de este profesor se encuentra orientada al aprendizaje. El profesor transmite su satisfacción por los nuevos aprendizajes de los alumnos.
- Los objetivos de aprendizaje están claros. (–). Confunde a los alumnos al cambiar de ideas constantemente.
- La actividad está bien organizada. La estructura de las tareas está bien clara, por lo que los alumnos están conscientes de qué deben hacer.
- El profesor fomenta la autonomía. (–). Priva a los alumnos de la decisión de escoger la forma de trabajar y a su grupo de trabajo.
- El Profesor muestra por pasos la forma de trabajar. Explica de forma paulatina las actividades, lo que facilita el aprendizaje.
- El Profesor usa muchos ejemplos. (–). El uso de los ejemplos es casi nulo, dificultando el entendimiento.
- El Profesor lleva un ritmo adecuado. Este profesor permite que los alumnos piensen, respetando el tiempo de aprendizaje los alumnos.

- El Profesor utiliza la revisión constante permitiendo que los alumnos aprendan de las debilidades. Se centra en lo que pueden aprender los alumnos de sus fallas.
- El Profesor aplica evaluaciones como método de aprendizaje. (-) Estas evaluaciones tienen poca relación con lo aprendido en la clase.
- El Profesor encomia a los alumnos por sus progresos. Encomia a los alumnos por sus logros, cada vez que surge la oportunidad.
- El Profesor trata a los alumnos conforme a sus habilidades. (-). Da más importancia a los alumnos destacados.
- El Profesor proporciona atención individual a cada alumno. (-) Los estudiantes no se sienten libres de realizar preguntas, debido a la falta de interés del profesor por los estudiantes,

Thomberry, G.(2008) en su estudio de la Motivación Académica al éxito del estudiante, en base a la motivación del logro aplicada por McClelland (2012), las atribuciones causales por Weiner (2005) y la Autoeficiencia mencionada por Bandura (1999), indica que debe haber al menos tres aspectos motivacionales para el logro propuesto; tales como, autoeficacia académica, facultades internas de logro y las gestiones hacia el logro:

- a. La motivación de logro: Realiza una evaluación de la conducta que manifiesta el estudiante que lo llevaran al éxito, a través de actividades con patrones de excelencia.
- b. Las Atribuciones causales de logro: Da importancia a las explicaciones que tiene a bien realizar el alumno sobre su progreso académico.
- c. La autoeficacia: Evalúa la opinión que tiene el alumno sobre sí mismo en la capacidad para desarrollarse exitosamente en las actividades académicas; a través de los ítems de motivación de logro.

La Teoría de la Jerarquía de las Necesidades

Maslow (1997) ideó un esquema ordenado en necesidades basado en las prioridades que establece el ser humano en la Jerarquía de las necesidades, mencionando estas al decir que son:

Fisiológicas: que son las necesidades básicas como el hambre, sexo, etc.

Seguridad: es el cuidado y protección de diversos daños emocionales y físicos.

Sociales: es relacionada con el afecto, la aceptación, la pertenencia y la amistad.

Estima: puntos internos del ser humano, como el respeto por uno mismo, autonomía, logro. También puntos externos como estatus, atención y reconocimiento.

Autorrealización: La capacidad que tiene el ser humano de convertirse en lo que se propone ser capaz, lo que está relacionado con el desarrollo como persona.

Todas estas necesidades mencionadas, nunca se llegan a satisfacer en su totalidad, sin embargo, el ser humano que llega a un nivel alto de satisfacción se puede motivar, por lo tanto, si desea ser fuente de motivación para otros; primero debe satisfacer sus propias necesidades, las cuales se encuentran establecidas en la escala de Maslow.

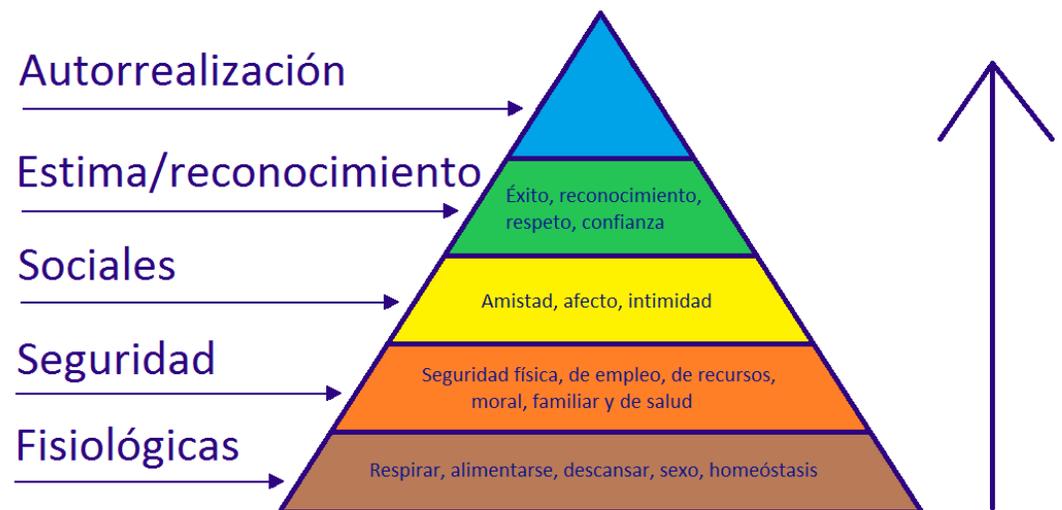


Figura 1: Pirámide de Maslow

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow

2.2.2. Aprendizaje del Inglés

2.2.2.1. Definición

Besse (1984:35) manifiesta que, al aprender una lengua extranjera, el sujeto está apropiándose de las normas y reglas de esta nueva forma de comunicación, a las costumbres, coherencias y entornos vividos desde la infancia.

Besse destaca que desde la infancia surge el aprendizaje de la lengua extranjera, debido a que generalmente se escuchan y ven expresiones en el idioma inglés por medio del entorno.

Según Harmer (2001:95), existe grandes posibilidades de aprender el lenguaje extranjero con éxito, por la exposición al idioma en los diferentes ámbitos de la rutina diaria y las oportunidades espontáneas de utilizarlo, dando paso al desarrollo de la habilidad y el conocimiento por parte del estudiante.

Harmer, J. refiere que el estudiante frecuentemente utiliza el idioma y se expone al mismo, facilitando el aprendizaje del idioma inglés.

Crookall y Oxford (1980:70) destacan el crecimiento personal y social que surge de aprender una segunda lengua.

Crookall y Oxford manifiestan que el aprendizaje de un segundo idioma ofrece oportunidades de crecimiento social y en otros aspectos de la vida.

Para Germanin (1993:105), el aprendizaje de un nuevo idioma permite que se formen nuevas reglas en la mente para generar nuevos enunciados, sin repetir los conceptos utilizados anteriormente. A través del pensamiento se descubren nuevos métodos de creación de enunciados.

Germain destaca la importancia de tener reglas que permitan construir las oraciones que den coherencia a los enunciados.

El enfoque comunicativo y el desarrollo de sus capacidades son importantes al aprender un nuevo idioma, centrándose en las necesidades, intereses y estímulos que tienen los alumnos, en lo que desean comunicar, básicamente utilizando el texto para tal fin. Por lo antes expuesto surge la imperiosa necesidad de aprender la gramática de forma reflexiva con la ayuda de los textos apropiados, a la vez que se utiliza el contexto determinante. (Diseño Curricular Nacional 2009:179)

Así como lo señala Diseño Curricular Nacional, aprender otro idioma está orientado a la habilidad que se desarrolla en la comunicación, estimulando la lectura de libros autorizados que están especialmente editados para promover la atención y el interés en la segunda lengua. (L2).

Todo este proceso de aprendizaje va más allá que un simple conocimiento, habilidad o esquema de normas gramaticales, tiene que ver con una alteración de autoimagen, adaptarse a nuevos comportamientos sociales y culturales, generando un cambio en la esencia social y propia de la persona. (Williams y Burden, 1999:123).

Por lo cual se puede concluir que al aprender un idioma surge un cambio en el comportamiento, con respecto a las experiencias vividas, dando lugar a una nueva interacción social.

2.2.2.2. Expresión y comprensión oral

Está relacionada con el desarrollo de habilidades interactivas para entender y producir textos orales. Estas expresiones comunicativas del idioma, surgen espontáneamente en diferentes situaciones cotidianas en el entorno laboral, social o familiar del estudiante. Implica la capacidad de escuchar y expresar los pensamientos, ideas y emociones en diferentes situaciones y con diferentes sujetos. (Diseño Curricular Nacional- DCN, 2009:359)

También Según el DCN estas facultades (hablar y escuchar) son utilizadas en nuestra vida diaria; lo que implica la manifestación de ideas, sentimientos, emociones entre el locutor y el interlocutor.

La comunicación debe existir de forma clara, fluida, fácil de entender, por medio de los recursos verbales y no verbales. (Orientación del Trabajo Pedagógico OTP del área de inglés, 2010:12).

Con las habilidades de comprensión y elaboración de textos orales que tienen que ver con ambientes familiares y sociedades del alumno. Señala quien aprende a escuchar y expresar lo que piensa, así como sus pensamientos en diversas situaciones de manera posible.

El DCN y la OTP coinciden en que la expresión y comprensión oral son utilizadas en la rutina diaria, en el ámbito laboral, familiar a través de la interacción en diferentes circunstancias que permiten construir de forma coherente las oraciones y enunciados.

Expresión Oral

La expresión oral está relacionada con la comunicación, al respecto Según Carter, R. y Nunan, D, (2001:14)

El lenguaje oral comprende el avance de un tipo específico de la facultad comunicativa y se diferencia del lenguaje escrito en sus típicos patrones gramaticales, léxicos y de discurso.

Esto es ratificado por la Doctora en Lingüística, Marianne Celce-Murcia, al indicar que hablar en un idioma extranjero es visto como la habilidad más demandada superando a la escucha, lectura y escritura.

Siendo necesario para que se efectúe el habla fluida, mantener una práctica constante del idioma con una correcta pronunciación, ritmo y entonación inglesa. En el estudio realizado se evidenció que algunos alumnos del Colegio Okinawa, no practicaban las conversaciones en inglés que les permitiera tener fluidez en la expresión del idioma.

Igualmente, Jones hace ver que la expresión oral tiene el mayor peso de las cuatro (04) habilidades a desarrollar. También destaca que cuando el sujeto piensa demasiado lo que va a decir en la segunda lengua, pierde la fluidez necesaria para hablar. Por eso algunos estudiantes de la I.E. Okinawa que realizaron el test, demostraron timidez para hablar en inglés, además de falta de fluidez y coherencia.

Kay, S. Vaughanm J. resalta la expresión oral como la que tiene más importancia. Resaltando que un sujeto puede estudiar un idioma extranjero por muchos años, pero no podrá hablarlo con la fluidez de un nativo. El habla conlleva a planificar un pensamiento y producirlo.

2.2.2.2. Comprensión oral

La Comprensión Oral (listening) destaca por ser la habilidad del lenguaje que se utiliza frecuentemente. En reglas generales se dice que al leer se escucha dos veces, mientras que al escribir se lee cinco veces. En el Colegio no existe un texto de inglés que facilite la comprensión del idioma a través de la escritura, lo que permite ampliar los conocimientos y optimiza la comprensión del inglés.

Según Bailey y Savage, el factor básico comunicacional es de suma importancia para que pueda existir una comprensión oral sin tropiezos, siendo la aptitud que demanda más esfuerzo.

Este tipo de comprensión no se puede observar externamente y directamente, ya que es algo privado que pertenece al sujeto. Esta habilidad tiene como característica la destreza receptiva, ya que no es pasiva, sino que requiere la participación activa del oyente en el proceso de comunicación. (Hearn, I. y García, A 2006:98).

Según lo mencionado por Hearn I. y García, A. la habilidad de la comprensión oral no se puede observar en el sujeto, a menos que lo manifieste a través de las respuestas orales, escritas y a través de gestos o cualquier otro medio de comunicación posible.

Teniendo en cuenta que la escucha es una de las cuatro habilidades, esta última se refiere a la capacidad de entender el lenguaje oral. Es una actividad que no solo envuelve el procesamiento de señales sonoras sino también el uso de un conocimiento a priori del contexto en cuestión para lograr una interpretación adecuada.

La capacidad que tiene la persona de escuchar y comprender la información que dice el emisor para llegar a una conclusión, se considera como comprensión oral. Los estudiantes de la I.E. Okinawa tuvieron un grado de comprensión aceptable de la comunicación oral durante la evaluación, teniendo un óptimo resultado.

Entre las habilidades secundarias de la escucha se encuentran:

- La percepción y discriminación de sonidos individuales.
- La segmentación de los sonidos vocales en unidades como palabras y frases.
- El uso del estrés y la entonación para distinguir información nueva de la antigua.
- El descubrimiento de significados de palabras no familiares.
- La utilización de pistas en el texto para adivinar las informaciones futuras.
- La selección de información clave y relevante para entender la conversación de una forma global.

Para Kay, S. y Vaughan, J., cuando el sujeto escucha está entendiendo el idioma oral. Fraccionando la habilidad en sub habilidades tales como: escuchar y segregar sonidos.

Tabla 1

Habilidades para entender otros idiomas en expresión y comprensión oral

CAPACIDADES
Expresión y comprensión oral
<ul style="list-style-type: none">- Planifica la forma de intervenir en diferentes contextos y manifestaciones como demostrar contentamiento, asombro y opiniones.- Mantienen conversaciones con diferentes personas sobre temas relacionados al interés social, expresando sus ideas, impresiones y las emociones como felicidad, asombro, etc.- Manifiesta sus pensamientos con respecto a diferentes temas de intereses individuales y colectivos, con sus respectivos argumentos.- Muestra sitios, acontecimientos, hechos y situaciones puntuales que conllevan causas y efectos, usando expresiones específicas que tienen un tono de voz y pronunciación precisa.- Intervienen los programas informativos de televisión y documentales sobre temas relacionados con la familia o de interés individual y colectivo, donde se utiliza un lenguaje generalizado.- Análisis de los diferentes libros que toman en cuenta las características de la voz con la finalidad de dar sentido a las ideas, opiniones y sentimientos.- Utiliza palabras espontaneas del vocabulario adecuado.- Está en capacidad de reconocer las expresiones correctas respecto a un tema específico.

Fuente: elaboración propia

En la I.E. Okinawa los estudiantes de 3er grado trabajaron en todas las capacidades, sin embargo, la que más destacaron fueron las siguientes:

- Utilizaron palabras espontáneas del vocabulario adecuado.
- Están en capacidad de reconocer las expresiones correctas respecto a una temática.

2.2.2.3 Comprensión de textos

Es la habilidad que se tiene al reconocer y dar sentido a un texto de forma oral o escrita, revelando las ideas principales y las ideas secundarias, teniendo presente la formación lingüística utilizadas adecuadamente en los textos. Esta comprensión promueve la recepción de la información que da espacio al debate comunicativo en la búsqueda de adquirir nuevos conocimientos. (DCN 2009:179).

La lectura es la habilidad receptiva en la cual los lectores traen sus propios cuestionamientos a la lectura, basados en su conocimiento previo del asunto. Estas preguntas son utilizadas para cuestionar el texto, cambiar las preguntas e inclusive idear nuevas conforme a las respuestas que vayan obteniendo.

Se tienen cuatro tipos de estrategia de lectura presentadas a continuación:

- Lectura rápida: Con el objetivo de obtener la idea general del texto.
- Lectura focalizada: Es un tipo de lectura rápida que se utiliza con el objetivo de obtener informaciones específicas.
- Lectura detallada: Tiene por objetivo extraer la mayor cantidad de detalles del texto como ejemplo se puede mencionar las instrucciones para instalar un electrodoméstico.
- Lectura en voz alta: Se utiliza cuando se quiere leer un discurso o una historia en voz alta. (Jones, C.,)

La habilidad de comprender los textos, se pone de manifiesto cuando la persona utiliza los conocimientos obtenidos, para responder de forma asertiva a preguntas relacionadas con un texto. El sujeto indagará con preguntas nuevas para encontrar las respuestas. Los principales motivos para que una persona se mantenga atenta a una lectura, son el deseo de estar informado y el deleite que le produce la lectura.

Habilidades de Comprensión de Textos: respecto al DCN (2009), las facultades que deben tener los estudiantes del tercer año de secundaria, se detallan a continuación:

Tabla 2

Capacidades que debe desarrollar el estudiante en comprensión de textos

CAPACIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Anticipa lo que quiere decir el autor, basándose en los esquemas y factores de los textos.- Reconoce el argumento, las secuencias de los hechos, el tema principal y otras características que presenta el texto leído.- Diferencia la información más importante de la secundaria y la accesoria, utilizando métodos de lectura.- Llega a una conclusión de la finalidad del texto y el sentido que tiene dependiendo el grado de comprensión lectora.- Valora la coordinación y lo que contiene el texto.- Puede entender las palabras reflexionando sobre los dibujos, capítulos y subcapítulos.- Reconoce el contenido y la forma de la lectura.- Saca a relucir la información que necesita del texto.

Fuente: elaboración propia

Los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Okinawa, demostraron mayor habilidad en las siguientes capacidades:

- Pueden entender el texto reflexionando sobre los dibujos, capítulos y subcapítulos.
- Reconoce el contenido y la forma de la lectura.
- Saca a relucir la información que necesita del texto.

Producción de textos

Para DNC (2009:179) la producción de textos está relacionada con la manifestación de las ideas, opiniones, emociones y sentimientos en la formación de los textos orales o escritos que se han analizado y planeado con anterioridad. Genera la motivación para crear y activar a través del uso apropiado de los símbolos orales y de cualquier tipo.

Cuando nace un texto, no se refiere solamente a escribir cualquier expresión, más bien es la capacidad que se desarrolla para escribir y componer.

Esta producción de textos, se genera con la creación y elaboración de diferentes tipos de ideas plasmadas en un texto, utilizando la imaginación y manteniendo la originalidad. Es importante destacar la habilidad para manifestar pensamientos, situaciones, hechos, sentimientos, etc. Formando un esquema estructural de textos que han sido planificados anteriormente. Para que se de este proceso es necesario dar uso a los códigos y estructuras lingüísticas que fomentan el ajuste, coherencia, relación y corrección del texto. Todo este proceso es acompañado de la reflexión del contenido. (OTP)

Se interpreta que la elaboración de texto es la preparación y formación de palabras y enunciados plasmados de diferentes tipos, originales y basados en la imaginación del autor (OTP).

Se puede decir que tiene la habilidad de expresar las ideas de forma escrita, con la intención que el lector entienda el mensaje que se quiere transmitir, lo cual es una cualidad que pocos llegan a dominar.

La percepción de la escritura se ha visto de dos formas, primero como algo que no se puede transmitir a los estudiantes, más bien, como una habilidad que ayuda a entender el idioma, a través de la práctica de la escritura manual, escribir las respuestas de las actividades gramaticales, lectura y dictado. En lo sucesivo, se consideró esta habilidad como un acto de componer. (Carter, R. y Nuan, D., 2001).

Para Jones, C. (2010:34), la escritura es una habilidad productiva que involucra la jerarquía de sub-habilidades a través de la capacidad de organizar textos escritos y formularlos acorde a las convenciones establecidas.

Los escritores deben ser capaces de

- Producir oraciones correctas gramaticalmente.
- Conectar y puntuar las oraciones.
- Seleccionar y mantener un estilo apropiado.
- Dejar claro el mensaje que se quiere dar a entender.

Los textos solo se pueden considerar cuando tiene coherencia con lo que se quiere transmitir, para lo cual se debe tener presente: la aplicación correcta de la gramática, el uso práctico de los conectores, los signos de puntuación y la comprensión de lo escrito.

Like speaking, writing is a productive skill, and like other skills, writing involves hierarchy of sub skills. These range from the most mechanical (such as handwriting or typing illegible) through to the ability to organize the written text and lay it out according to the convention of the particular text type, along the way (Kay, S., 2009:34).

El habla y la escritura están relacionadas como la habilidad que permite producir textos. Las sub-habilidades son la acción mecánica de escribir o tipear y el arte de estructurar los textos y organizarlo de forma que se entienda.

Habilidad para producir los textos: según el Diseño Curricular Nacional del 2009, se describe las habilidades que se esperan de los alumnos de 3er año de secundaria de la I. E. Okinawa son las siguientes:

Tabla 3

Capacidades que tiene que desarrollar el estudiante en producción de textos

Producción de textos

- Planificar y escoger la información que se quiere crear, teniendo en cuenta el público al cual va dirigido.
- Presentar la información de manera ordenada, en un orden lógico al relatar experiencias personales.
- Utilizar las expresiones formales que se ameriten, para redactar textos como cartas de invitación, reclamos, agradecimiento, entre otros.
- Emplear las reglas de ortografía y gramática necesarias en el texto.
- Revisar lo apropiado del contenido, la coherencia y las correcciones que tengan lugar.
- Poder predecir el significado de los términos a partir del análisis del contexto.
- Realizar enunciados coherentes.

Fuente: elaboración propia

2.3. Definición de los Términos Básicos

**Clima
Motivacional**

Se considera a las enseñanzas e instrucciones que se imparten de manera coherente. Su fundamentación puede partir de una serie de creencias sobre un tema en específico, estudio de investigación o una ciencia en cuestión, principalmente cuando se trata del contenido del dogma religioso, que se desarrollan en las instituciones.

Motivación

Está relacionada con los actos que se comportan como estímulos para la producción de cambios en el entorno, que coinciden con algunas limitaciones internas (planes, programas)

Favoritismo

Se evidencia cuando el profesor tiene preferencia por uno o varios alumnos, por considerarlos más listos que el resto de los compañeros, haciendo comparaciones constantemente desde ese punto de vista, y organizando actividades en ventaja de los considerados mejores ante los peores de la clase.

Ritmo de la clase

Se puede observar cuando se mide la velocidad en la cual enseña el profesor, el periodo en el cual se realizan las actividades y a los temas, etc.

Dificultad para exámenes	Si las exigencias son muy altas, pueden causar ansiedad al incidir en las expectativas y los logros escolares que demanda el estudiante.
Orden	Tiene que ver con la puntualidad para comenzar las clases, el ruido que existe en el ambiente, el movimiento, el alboroto que permita el profesor dentro del aula, etc.
Grado de especificación de obj. y act.	Cuando el sujeto está consciente de las exigencias que debe cumplir para alcanzar una meta y está claro en sus objetivos, es más fácil que se esfuerce para lograrlo.
Trabajo en grupo	Tiene como elementos principales la frecuencia con que se realizan trabajos en grupo, la inclinación a preferir este tipo de trabajo, las conductas de colaboración, el aprecio manifiesto al trabajo en grupo que fomentan el aprendizaje, la disposición del profesor a realizar evaluaciones en grupo y no solo individuales, etc.
Competición.	Se destaca especialmente con el favoritismo que demuestra el profesor a los alumnos que considera como mejores, las comparaciones, y la organización de actividades dirigidas a los más destacados del grupo.

Individualismo.	Para esta categoría se manifiestan cuando existe la preferencia a realizar trabajos individuales no competitivos, incluyendo el interés del profesor por dar una atención personalizada y presta la ayuda y el apoyo necesario a los adelantos de los estudiantes.
La motivación de logro	Disposición del alumno para el objetivo y metas.
Las atribuciones causales de logro	Las disposiciones del alumno para asumir.
La autoeficacia	Se analiza la capacidad que tiene el alumno para auto evaluarse en el éxito de su desempeño académico, verificando la motivación al logro, a través de ítems diseñados para tal fin.
Aprendizaje del Ingles	Aprender una lengua extranjera es una apropiación de factores y reglas propias del idioma, en combinación con las experiencias vividas y conocidas desde la infancia.
Expresión y comprensión oral	Se relaciona con la habilidad de hablar y escuchar en la rutina diaria, incluyendo las expresiones de ideas, opiniones, sentimientos que generan el hablante y el oyente.

Comprensión de textos Es la capacidad que se tiene al reconocer y dar sentido a un texto de forma oral o escrito, revelando las ideas principales y las ideas secundarias, teniendo presente la formación lingüística utilizadas adecuadamente en los textos

Producción de textos Se genera con la creación y elaboración de diferentes tipos de ideas plasmadas en un texto, utilizando la imaginación y manteniendo la originalidad. Teniendo presente la habilidad para manifestar ideas, situaciones, hechos, sentimientos, etc. Formando un esquema estructural de textos que han sido planificados anteriormente.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo

Los tipos de investigación son los diferentes enfoques y modalidades que podemos emplear para realizar una investigación. Como la herramienta principal para expandir el conocimiento, la investigación se usa con el propósito de describir, descubrir o hacer predicciones acerca de fenómenos, eventos, relaciones, entre otros.

La presente investigación es de tipo básica de naturaleza descriptiva.

Lo que intenta es conocer y comprender los fenómenos sociales, así como las características de grupos en sus procesos de interacción con el medio

3.2 Diseño

Se trata de un conjunto de técnicas y métodos que escoge un investigador para llegar a realizar un experimento o un proyecto de investigación. Se trata de una serie de pasos que sirven como guía al investigador.

Así, en otras palabras, el diseño de investigación es un plan estructurado y específico de acción, dirigido al diseño e implementación de un experimento. Engloba un conjunto de reglas o pasos concretos que permiten llegar al objetivo del investigador.

Es decir, permiten crear proyectos de investigación; establecen cuáles son los pasos necesarios para llegar a ellos.

En la presente investigación el diseño utilizado es el no experimental y transversal. Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

3.3 Método de Investigación

Los métodos de investigación son las herramientas que los investigadores utilizan para obtener y analizar los datos. ... La elección del método de investigación es predeterminada por el problema a resolver y por los datos que se pueden obtener. Así, tenemos métodos de investigación cuantitativos, cualitativos o mixtos.

En esta investigación es utilizado el procedimiento de Frecuencia de porcentajes, el cual consiste en "partir de un supuesto o afirmación por demostrar para luego llegar a descomponer en sus variables y apreciar la cantidad de veces que se presenta una misma característica con la finalidad de recoger información a partir de los indicadores" (Centty, 2006).

3.4. Variables

Variable 1:

Clima motivacional

Variable 2

Aprendizaje del Inglés

Tabla 4

Operacionalización de la variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems
Clima motivacional	Para que exista clima motivacional debe haber al menos tres aspectos motivacionales al logro propuesto; tales como, autoeficiencia académica, facultades internas de logro y las gestiones hacia el logro Bandura (1999)	Esta investigación quiere demostrar que un buen clima motivacional puede ayudar a los alumnos en el aprendizaje de un nuevo idioma	La motivación de logro	• Conducta del estudiante	1
				• Orientar al éxito	2
				• Tareas evaluadas	3
				• Estándares de excelencia	4
			Las atribuciones causales del logro	• Evaluar resultados	5
				• Generar resultados	6
				• Resultados del logro	7
			Autoeficacia	• Capacidad propia	8
				• Desempeño de éxito	9
• Realizar tareas académicas	10				
• Se auto motivan	11				

3.5. Población y muestra

La Población está constituida por los cadetes de tercer y cuarto año integrantes del batallón Angamos de la Escuela Naval del Perú año 2015.

Muestra

La muestra probabilística corresponde a la fórmula de Spiegel. Para establecer el tamaño de la muestra se utilizó en el siguiente algoritmo:

$$n_o = \frac{z^2 p (1 - p)}{E^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

n_o = Aproximado del tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población bajo estudio

Z = Valores correspondientes al valor de significancia

E = Error de la tolerancia de la estimación = 5%

P = Proporción estimada o esperada de la variable (P=0.5, Q=0.5)

El tipo de muestra es aleatorio probabilístico, Al respecto Quezada (2010, p. 25) menciona que:

En este tipo de muestreo, existe la misma posibilidad de que los elementos sean escogidos. Las personas que participarán en la muestra se escogen al azar a través de numeración aleatoria.

Tabla 5

Población

Año de estudio	Alumnos
Cadetes de Cuarto Año	59
Cadetes de Tercer Año	58
Total	117

Fuente: Elaboración propia

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de información

El método a utilizar para obtener los datos es la encuesta. Esta técnica nos permitirá tener datos importantes de la motivación que tienen los Cadetes del tercer y cuarto año y analizar la existencia de una diferencia. En cuanto al Instrumento el cuestionario tiene como alternativa la escala de Likert, que tienes tres dimensiones para la variable Clima Motivacional: La motivación de logro, las atribuciones causales de logro y la autoeficacia.

3.7. Validación y confiabilidad de instrumentos

En cuanto al instrumento, este se ha realizado por el autor de este estudio teniendo en cuenta la Operacionalización de la variable y el estudio de Bandura (1999) en la que menciona tres

aspectos fundamentales para la motivación, siendo estas: La motivación de logro, las atribuciones causales de logro y la autoeficacia. La misma que se ha validado en cuanto a la confiabilidad, fiabilidad y viabilidad del instrumento, mediante el programa estadístico SPSS, con el Alfa de combrach con un puntaje de aceptación Favorable, 993, que corresponde a una puntuación de excelente.

Tabla 6

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.93	11

Fuente: Elaboración propia

3.8. Análisis de datos

Para analizar los datos se utilizará el estadístico SPSS, lo cual permitirá tener tablas y gráficos que permitan analizar los resultados.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Descripción

Tabla 7

Clima Motivacional

	Alto	Medio alto	Medio	Medio bajo
Cadetes de 4to año	30	11	8	10
Cadetes de 3er año	25	13	9	11

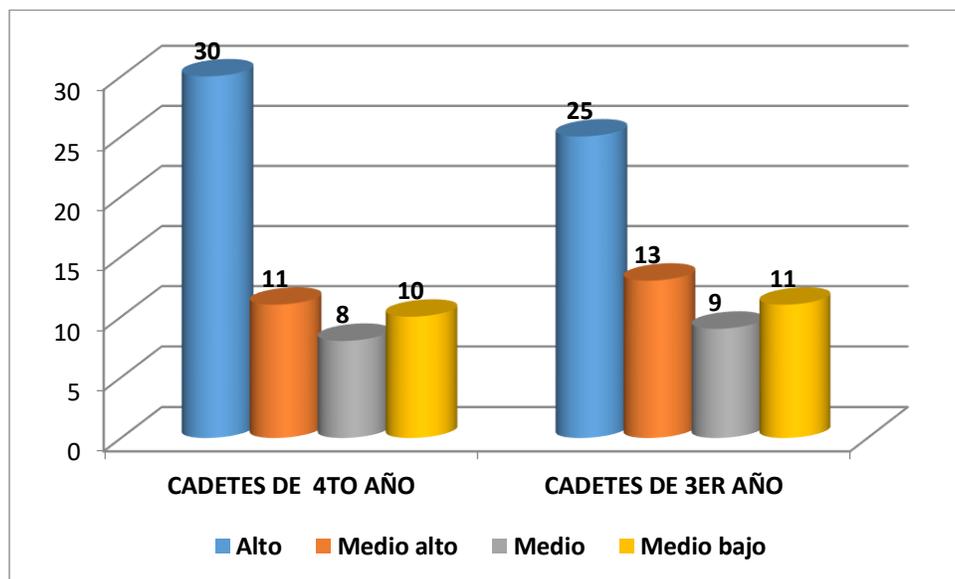


Figura 2: Clima Motivacional

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Al observar el gráfico se puede determinar con respecto a la población evaluada en la Variable Clima Motivacional que existe una diferencia entre los cadetes de 4to año con un Máximo Alto de 30 (59), mientras que los Cadetes del 3er año su Máximo Alto corresponde a 25 (48). Existe un grupo que no se encuentra entre los parámetros recomendados que en el caso de los cadetes de 4to es de 29 (59) y los cadetes de 3er año un promedio de 33 (58).

Tabla 8

La motivación de logro

	Alto	Medio alto	Medio	Medio bajo
Cadetes de 4to año	28	12	6	13
Cadetes de 3er año	23	14	12	9

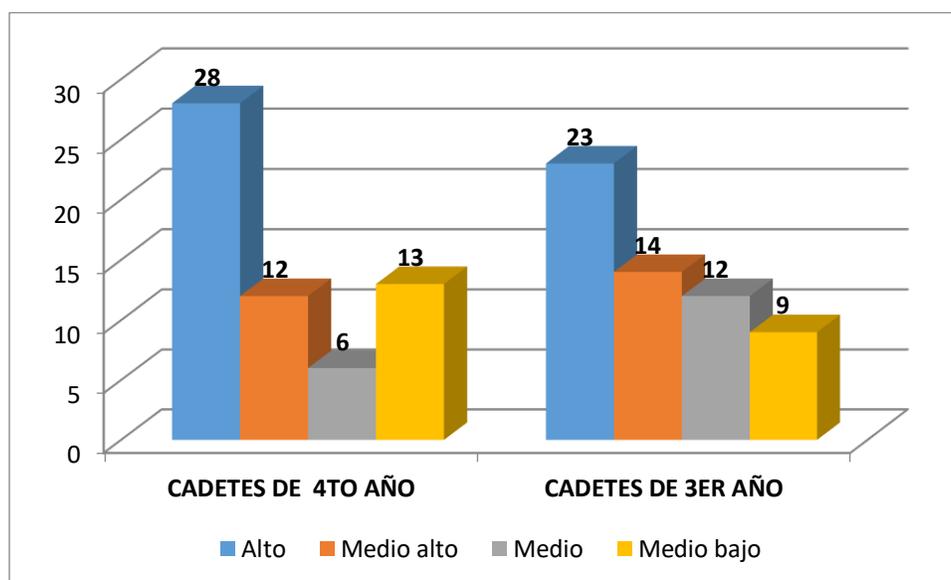


Figura 3: La motivación de logro

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Al observar el gráfico se puede determinar con respecto a la población evaluada en la Dimensión de Motivación de logro. Existe una diferencia entre los cadetes del 4ro año con un Máximo Alto de 28 (59), mientras que los cadetes de 3er año su Máximo Alto corresponde a 253(58). Existe un grupo que no se encuentra entre los parámetros recomendados que en el caso de los Cadetes de 4to es de 31 (59) y los Cadetes de 3er año un promedio de 33 (58).

Tabla 9

Las atribuciones causales del logro

	Alto	Medio alto	Medio	Medio bajo
Cadetes de 4to año	28	12	6	13
Cadetes de 3er año	23	14	12	9

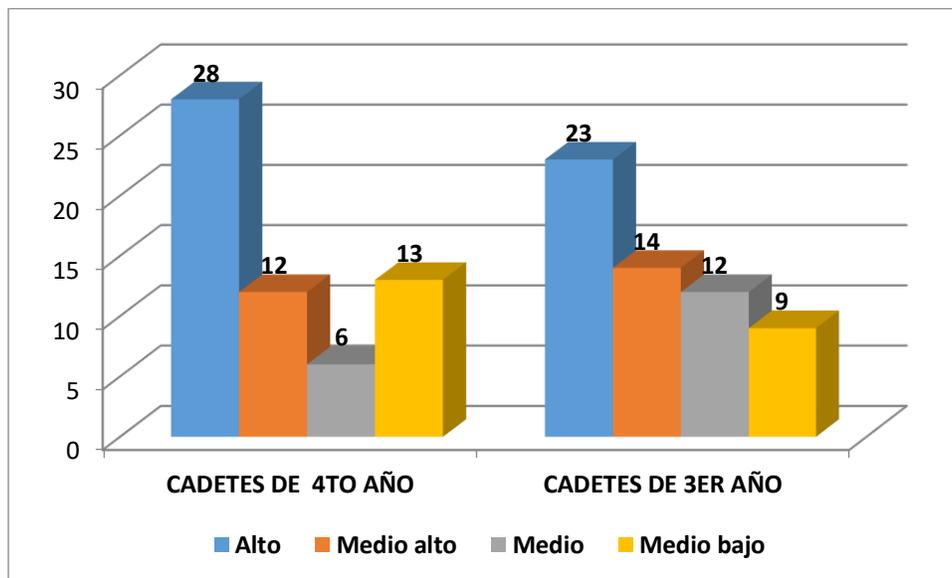


Figura 4: La motivación de logro

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico de observa a la población evaluada en la Dimensión de Las atribuciones causales del logro. Existe una diferencia entre los cadetes de 4to año con un Máximo Alto de 28 (59), mientras que los Cadetes del 3er año su Máximo Alto corresponde a 23(58). Existe un grupo que no se encuentra entre los parámetros recomendados que en el caso de los cadetes de 4to es de 31 (59) y los cadetes de 3er año un promedio de 35 (58).

Tabla 10

Autoeficiencia

	Alto	Medio alto	Medio	Medio bajo
Cadetes de 4to año	26	18	6	9
Cadetes de 3er año	22	22	6	8

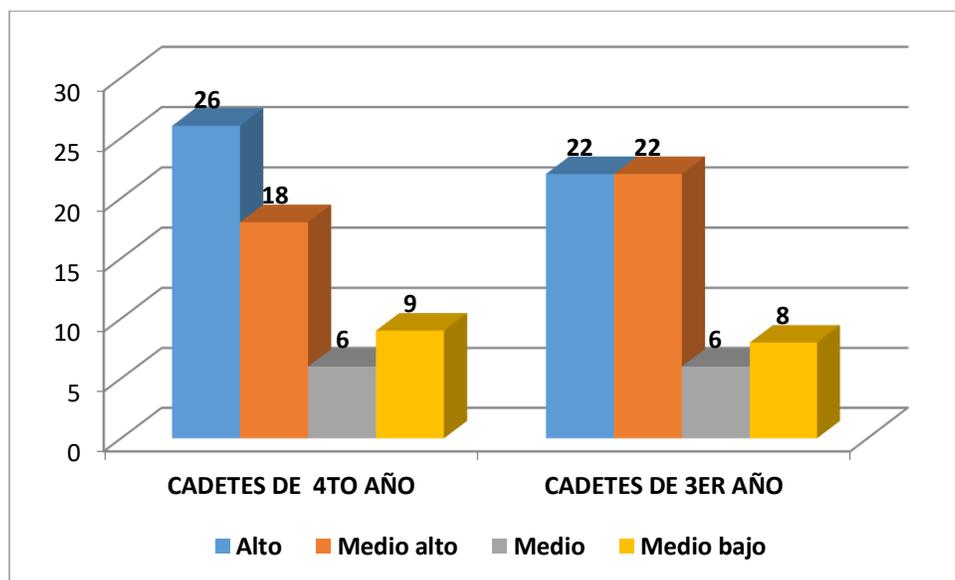


Figura 5: La Autoeficiencia

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Se visualiza en el gráfico con respecto a la evaluada en la Dimensión de Autoeficiencia. Existe una diferencia entre los cadetes de 4to año con un Máximo Alto de 26 (59), mientras que los cadetes del 3er año su Máximo Alto corresponde a 22(58). Existe un grupo que no se encuentra entre los parámetros recomendados que en el caso de los cadetes de 4to es de 33 (59) y los cadetes de 3er año un promedio de 36 (58).

4.2. Contrastación de Hipótesis

Hipótesis General

- Se evidencia una correspondencia importante entre el Clima motivacional y el aprendizaje del inglés de los Cadetes de cuarto y tercer año de la en la Escuela Naval del Perú.

Tabla 11:

Prueba de muestras emparejadas T de Student de clima motivacional

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación Estándar	Media de Error Estándar	95% de Intervalo de confianza de la Diferencia				
				Inferior	Superior			
CLIMA MOTIVACIONAL CADETES 4to Año - CLIMA MOTIVACIONAL CADETES de 3ero año	-,172	,381	,050	-,273	-,072	-3,446	57	,001

Interpretación

La prueba de T para comparar muestra de dos grupos de muestras, para realizar la comparación entre las medias de las poblaciones independientes, los resultados muestran que para hallar diferencias entre grupos la Sig. Bilateral debe ser menor a 0.05 y en el caso de este estudio los resultados corresponden a un 0.01 lo que evidencia una diferencia entre el

clima motivacional de los alumnos del cuarto año en comparación con los alumnos que cursan tercer año de la Escuela Naval del Perú.

Hipótesis Específica

- Se trata de una correspondencia significativa entre el clima motivacional y el grado en que se da el logro y la expresión y comprensión oral de los cadetes en la Escuela naval del Perú.

Tabla 12:

Pruebas de Muestras emparejadas T de Student de La motivación de logro

		Diferencias de Emparejadas				t	gl	Sig. (Bilateral)	
		Media	Desviación Estándar	Media de Error Estándar	95% de Intervalo de Confianza de la Diferencia				
					Inferior				Superior
Par 1	La motivación de logro Cadetes 4to Año - La motivación de logro Cadetes de 3ero año	-,086	,431	,057	-,199	,027	-1,525	57	,133

Interpretación

La prueba de T para comparar muestra de dos grupos de muestras, para realizar la comparación entre las medias de las poblaciones independientes, los resultados muestran que para hallar diferencias entre grupos la Sig. Bilateral debe ser menor a 0.05 y en el caso de este estudio los resultados corresponden a un 0.01 lo que evidencia una diferencia entre el clima motivacional de los alumnos del cuarto año en comparación con los estudiantes que cursan el tercer año de la Escuela Naval del Perú.

- Se evidencia una relación importante entre el clima motivacional y el grado de logro en cuanto a la comprensión de los escritos en inglés por parte de los cadetes en la Escuela naval del Perú.

Tabla 13:

Prueba de muestras emparejadas T de Student de Las atribuciones causales de logro

	Diferencias Emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación Estándar	Media de Error Estándar	95% de Intervalo de Confianza de la Diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Las atribuciones causales del logro Cadete de 4to Año - Las atribuciones causales del logro Cadetes de 3ero año	-,362	,485	,064	-,490	-,235	-5,688	57	,000

Fuente: elaboración propia

Interpretación

La prueba de T para comparar muestra de dos grupos de muestras, para realizar la comparación entre las medias de las poblaciones independientes, los resultados muestran que para hallar diferencias entre grupos la Sig. Bilateral debe ser menor a 0.05 y en el caso de este estudio los resultados corresponden a un 0.01, lo que evidencia una diferencia entre el clima motivacional de los cadetes de cuarto año en comparación con los estudiantes que cursan tercer año en la Escuela Naval del Perú.

Se evidencia una relación importante entre clima motivacional y en nivel de logro del criterio de producción de textos de los en cadetes en la Escuela naval del Perú

Tabla 14:

Prueba de muestras emparejadas T de Student de la Autoeficacia

	Diferencias Emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación Estándar	Media de Error de Estándar	95% de Inventario de Confianza de la Diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Autoeficacia Cadetes de 4to año - Autoeficacia Cadetes de 3ero año	-,069	,256	,034	-,136	-,002	-2,055	57	,044

Interpretación

La prueba de T para comparar muestra de dos grupos de muestras, para realizar la comparación entre las medias de las poblaciones independientes, los resultados muestran que para hallar diferencias entre grupos la Sig. Bilateral debe ser menor a 0.05 y en el caso de este estudio los resultados corresponden a un 0.01 lo que evidencia una diferencia entre el clima motivacional de los alumnos del cuarto año en comparación con los alumnos que cursan tercer año de la Escuela Naval del Perú.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El clima motivacional logra un excelente rendimiento académico y se puede realizar metas de aprendizaje deseables a los estudiantes generando entornos ideales que permite construir el aprendizaje y el dominio de contenidos de ciertos estudios en un ambiente propicio a su interés y motivación del estudiante. En esta dimensión los resultados estadísticos fueron: Existe una diferencia entre los Cadetes de 4to año con un Máximo Alto de 30 (59), mientras que los Cadetes de 3er año su Máximo Alto corresponde a 25 (48). Existe un grupo que no se encuentra entre los parámetros recomendados que en el caso de los Cadetes de 4to es de 29 (59) y los Cadetes de 3er año un promedio de 33 (58).

- La motivación de logro, realiza una valoración del comportamiento del alumno que lo llevan a obtener el éxito en las tareas evaluadas con patrones de excelencia. Existe una diferencia entre los Cadetes de 4to año con un Máximo Alto de 28 (59), mientras que los Cadetes de 3er año su Máximo Alto corresponde a 253(58). Existe un grupo que no se encuentra entre los parámetros recomendados que en el caso de los Cadetes de 4to es de 31 (59) y los Cadetes de 3er año un promedio de 33 (58).

- La motivación de logro, tienen en cuenta las explicaciones que da el alumno debido a sus resultados académicos. Tiene en cuenta las justificaciones que manifiesta el alumno sobre sus resultados académicos. Existe una diferencia entre los Cadetes de 4to año con un Máximo Alto de 28 (59), mientras que los Cadetes de 3er año su Máximo Alto corresponde a 23(58). Existe un grupo que no se encuentra entre los parámetros recomendados que en el caso de los Cadetes de 4to es de 31 (59) y los Cadetes de 3er año un promedio de 35 (58).
- La Autoeficiencia, tiene como fin evaluar la opinión que el alumno sobre sí mismo para desempeñarse exitosamente en las actividades académicas, como el estímulo que lo conduce al logro, lo que se determina con los ítems para cada una de ellas.
- Existe una diferencia entre los Cadetes de 4to año con un Máximo Alto de 26 (59), mientras que los Cadetes de 3er año su Máximo Alto corresponde a 22 (58). Existe un grupo que no se encuentra entre los parámetros recomendados que en el caso de los Cadetes de 4to es de 33 (59) y los Cadetes de 3er año un promedio d 36 (58).

5.2. Recomendación

- Se recomienda que los cadetes reciban una buena motivación orientada a superar sus notas en cuanto al rendimiento académico del curso de inglés.
- Se recomienda analizar los cadetes que se encuentren con las notas más bajas del grupo, con la intención de evaluar la conducta y orientarlos en el desarrollo del curso.
- Una manera que los cadetes se sientan motivados es que los docentes feliciten sus logros, en cuanto a tareas, presentación, asistencia y el ser voluntarios en el aula, siendo estas valoradas con sus respectivas notas.
- Una vez logrado los puntos antes mencionados los resultados serán que el cadete valorara su habilidad para desenvolverse de forma satisfactoria en sus actividades académicas lo que evidenciara un aumento de logros en el área estudiada.

Referencia Bibliográfica

Alonso – Tapia J., Nieto, C., Y Ruiz, M. (2013). Measuring subjective resilience despite adversity due to family, peer and teachers. *The Spanish Journal of Psychology*. 16, 1-13. doi: 10.1017/sjp.2013.33.

https://www.academia.edu/54520750/Measuring_Subjective_Resilience_despite_Adversity_due_to_Family_Peers_and_Teachers

Alonso Tapia, J., Y Fernández –Heredia, B. (2008). Development and initial validation of the Classroom Motivational Climate Questionnaire (CMC-Q). *Psicothema*, 20 (4), 888-889.

<https://www.redalyc.org/pdf/727/72720456.pdf>

Alonso, J. Y García; P. (1987). El cuestionario CMC. España. 2do Congreso de Evaluación Psicológica.

Alonso, J. Y Sola, J. (1987). *Evaluación de la motivación de logro a través de los mensajes autodirigidos durante la realización de una tarea: el Cuestionario AM*. Madrid. Trabajo no publicado. UAM.

Alonso-Tapia, J., Y Moral Bosch, M. A. (2010). Perception of classroom motivational climate in adult non-university students. *Psicología Educativa*, 16 (2), 115-133.

<https://www.redalyc.org/pdf/6137/613765484003.pdf>

Alonso-Tapia, J., Y Simón, C. (2012). Differences between immigrant and national students in motivational variables and classroom-motivational climate perception. *The Spanish Journal of Psychology*, 15(1), 61-74. doi: 10.5209/rev_SJOP.2012.v15.n1.37284.

<https://www.cambridge.org/core/journals/spanish-journal-of-psychology/article/abs/differences-between-immigrant-and-national-students-in-motivational-variables-and-classroommotivationalclimate-perception/898DB61E80A39CE8261E755C39AF9EBF>

Anderson, G. (1973). *The assessment of learning environments: A manual for the learning environment inventory and the class inventory*. Atlantic Institute of education. Nueva Escocia.

Baena y otros (2013) Orientaciones de meta y clima motivacional según sexo y edad en educación física.

<https://www.redalyc.org/pdf/1630/163036900007.pdf>

Bandura, A. (1999). Auto-eficacia: como afrontamos los cambios de la sociedad actual. Editorial Alianza Universidad México.

Gil (2016) Motivación Académica y rendimiento académico en el curso de inglés con fines específicos en estudiantes de una escuela de marina mercante. Universidad César Vallejos.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7606/Gil_LJM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Johnson, D.W. Y Johnson, R. (1985). Motivational processes in cooperative, competitive, and individualistic learning situations. En C. Ames y R. Ames (Eds): Research on motivation in education. Academic Press. Orlando, Florida. USA (págs. 249-286)

Marco común europeo de referencia para las lenguas. 2006. Pp. 103-104.

Marshall, Hermine H. (1987) “Motivational Strategies of Three Fifth-Grade Teachers”. The Elementary School Journal. 88,2.

McClelland, D. (2012). Motivacional – Teoría de las necesidades. Psicología Gloval p=317.

https://franklin-yagua.webnode.com.ve/files/200000092-e266ae35e3/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf

Muchinsky, P.M. (2000): Psicología aplicada al trabajo, Madrid: Paraninfo. Thomson Learning.

Ortiz (2015) Relación entre compromisos deportivos y percepción de Clima Motivacional generado por padre, madre y entrenador en jóvenes futbolistas. Universidad de Granada España.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=57355>

Owens, L. Y Straton, G. (1980). The development of a cooperative, competitive and individualized learning preference scale for students. *The Journal of Social Psychology*, 50, 147-161.

Silbergeld, S., Koenig, G.R. Y Manderscheid, RW. (1977). Dimensions of classroom psychosocial environment. *Journal of Community Psychology*, 4, 299-306.

Silbergeld. S., Koenig. G.R. Y Manderscheid. R.W. (1979). Classroom psychosocial environment. *The Journal of Education Research*. 69, 151-155.

<https://www.jstor.org/stable/27536858>

Thornberry G. (2008) estrategias Metacognitivas, Motivación Académica y Rendimiento Académico en Alumnos ingresantes a una Universidad de Lima Metropolitana Rev. *Persona* 11, pag. 177-193.

<https://www.redalyc.org/pdf/1471/147117608010.pdf>

Weiner, B. (2005). *Social Motivation, Justice, And The Moral Emotions: An Attributional Approach*. Lawrence Erlbaum Associates. ISBN 0-8058-5527-0.

<https://samarnhpang.files.wordpress.com/2011/06/social-justice-and-learning.pdf>

ENCUESTA

Estimados alumnos:

La presente encuesta tiene la finalidad de determinar como el Clima motivacional está relacionado con el aprendizaje del inglés de los Cadetes de tercero y cuarto año en la escuela Naval del Perú. La información recogida permitirá tener los datos exactos sobre el tema, siendo una información totalmente anónima. Señale con una (X) de forma objetiva los aspectos del cuestionario, con la respuesta que refleje su opinión. Agradeciendo su colaboración:

1	2	3	4	5
Alto	Medio alto	Medio	Medio bajo	Bajo

N°	AFIRMACIÓN	1	2	3	4	5
	CLIMA MOTIVACIONAL					
	La motivación de logro					
1.	Cree usted que para que exista motivación es necesario tener una buena actitud					
2.	Crees usted que la motivación sirve para orientar al alumno al éxito					
3.	Crees que una buena motivación hace posible la realización de las tareas.					
4.	Crees que para tener un buen Estándares de excelencia es necesario tener una motivación ideal.					
	Las atribuciones causales del logro					
5.	Crees que es importante realizar evaluaciones y analizar resultados					
6.	Crees que es necesario generar resultados para el éxito motivacional					
7.	Crees que es importante los resultados del logro en la motivación					
	Autoeficacia					
8.	Crees que la motivación logra una capacidad propia.					
9.	Crees que la motivación realiza un desempeño de éxito					
10.	Crees que la motivación influye en la realización tareas académicas					
11.	Crees que una persona con motivación puede automotivarse					

BASE DE DATOS REVLLA.sav [Conjunto_de_datos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

111: VD3 3

Visible: 28 de 28 variables

	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	VI	VI1	VI2	VI3	VD	VD1	VD2	VD3	var	var	var	var	var	var
88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
92	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
93	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
94	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
95	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
96	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
97	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
98	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
99	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
100	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
101	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
102	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
103	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
105	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
106	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
107	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
108	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
109	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
110	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
111	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
112	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
115	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode CN

04:30 p.m. 18/07/2018

BASE DE DATOS JENNYV.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol	
1	P1	Númérico	8	0	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
2	P2	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
3	P3	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
4	P4	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
5	P5	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
6	P6	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
7	P7	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
8	P8	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
9	P9	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
10	P10	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
11	P11	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
12	P12	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
13	P13	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
14	P14	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
15	P15	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
16	P16	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
17	P17	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
18	P18	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
19	P19	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
20	P20	Númérico	8	0	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada	
21	VI	Númérico	8	0	MOTIVACION	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
22	VI1	Númérico	8	0	Rendimiento La...	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
23	VI2	Númérico	8	0	Responsabili...	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
24	VI3	Númérico	8	0	Capacidad de s...	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
25	VI4	Númérico	8	0	Calidez	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
26	VI5	Númérico	8	0	RELACIONES...	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
27	VI6	Númérico	8	0	Comunicación...	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
28	VI7	Númérico	8	0	Compromiso Or...	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
29	VI8	Númérico	8	0	Niveles	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
30	VI9	Númérico	8	0	Factores	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
31	VI10	Númérico	8	0	Estilos de Lider...	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode CN

04:30 p.m. 18/07/2018

Resumen de Procesamiento de Casos

		N	%
Casos	Válido	117	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	117	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Estadística de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,993	11

Coefficiente de correlación intraclase

	Correlación intraclase ^b	95% de intervalo de confianza		Prueba F con valor verdadero 0	
		Límite Inferior	Límite Superior	Valor	df1
Medidas Únicas	,931 ^a	,912	,947	148,793	116
Medidas Promedio	,993 ^c	,991	,995	148,793	116

Coefficiente de Correlación Intraclase

	Prueba F con Valor Verdadero 0 ^b	
	df2	Sig
Medidas Únicas	1160	,000
Medidas Promedio	1160	,000

Modelo de efectos combinados bidireccionales donde los efectos de personas son aleatorios y los efectos de medidas son fijos.

- El estimador es el mismo, esté presente o no el efecto de interacción.
- Coefficientes de correlaciones entre clases del tipo C utilizando una definición de coherencia. La varianza de medida intermedia se excluye de la varianza del denominador.

Fases	Actividad	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Planeación	Elaboración del Proyecto de Inv.	X				
	Búsqueda de Referencias Documentales	X				
	Borrador de Proyecto de investigación		X			
	Entrega de Proyecto de Inv.		X			
Ejecución	Elaboración de Protocolo de técnica		X			
	Aplicación de técnicas de investigación		X			
	Interpretación de las evidencias empíricas en base al marco teórico			X		
	Construcción de datos			X		
	Presentación de la información organizada			X	X	
Comunicación de los resultados	Elaboración del Reporte de Investigación				X	
	Entrega de borrador del reporte				X	
	Redacción del Reporte Ejecutivo				X	
	Entrega del Reporte de Investigación					X

	ITEM	VALOR
1	Material bibliográfico y fotocopias	S/ 40.00
2	Transportes y salidas de campo	S/ 120.00
3	Material de escritorio (lapiceros y plumones de colores)	S/ 35.00
4	Tiempo de consulta en internet	S/ 30.00
5	Asesorías particulares	S/ 180.00
7	Varios e imprevistos	S/ 55.00
	<u>VALOR TOTAL</u>	S/ 460.00