

ANEXO N° 03

FORMATO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA TRÁMITE DE RECONOCIMIENTO

Uso exclusivo de SUNEDU

Fecha (dd/mm/aa):

Nro. De Registro:

A) Datos del autor

NOMBRES Y APELLIDOS (como aparece en el Documento Nacional de Identidad)	Alberto Mego Meléndez
---	-----------------------

DNI	73074697	PASAPORTE	
CARNÉ DE EXTRANJERÍA			

GRADO ACADÉMICO (Indicar con una X)	Doctor (a)		Maestría		Título de Segunda Especialidad		Título Profesional	
	Bachiller	X						
UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN DONDE OBTUVO GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL	ESCUELA NAVAL DEL PERÚ							
FACULTAD / CARRERA, ESCUELA O PROGRAMA	CIENCIAS MARÍTIMAS NAVALES							
PAÍS	PERÚ							

CORREO ELECTRÓNICO	albertomego0811@gmail.com	TELÉFONO: 992910651
--------------------	--	---------------------

INDICAR SI ESTUDIOS FUERON REALIZADOS EN EL MARCO DE UNA BECA (marcar con una X)	SI		NO	X
INDICAR NOMBRE DE LA BECA				

B) Datos del trabajo de investigación

TÍTULO DEL TRABAJO (INGLÉS)	CORPORATE IDENTITY IN THIRD-YEAR CADETS OF THE PERUVIAN NAVAL SCHOOL, 2019
TÍTULO DEL TRABAJO (SI FUERA OTRO IDIOMA)	
TÍTULO DEL TRABAJO (CASTELLANO)	IDENTIDAD CORPORATIVA EN CADETES DE TERCER AÑO DE LA ESCUELA NAVAL DEL PERÚ, 2019

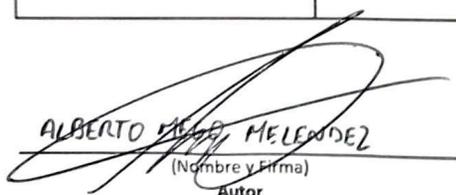
ÁREA DE CONOCIMIENTO (Indicar con una X)	Humanidades		Ciencias Naturales	
	Ingeniería y Tecnología		Ciencias Agrícolas	
	Ciencias Médicas y de Salud		Ciencias Sociales	X

OBJETIVO DEL TRABAJO (Castellano):	Determinar los niveles de identidad corporativa en Cadetes de Tercer año de la Escuela Naval del Perú.
OBJETIVO DEL TRABAJO (Inglés):	To determine the levels of corporate identity in Third Year Cadets of the Peruvian Naval School.

RESUMEN DEL TRABAJO (Máximo 200 palabras y en castellano)	<p>El propósito de este estudio fue determinar el nivel de identidad corporativa de los cadetes de tercer año de la Escuela Naval del Perú, con el fin de evaluar su identificación con la institución.</p> <p>La investigación es básica de naturaleza descriptiva simple. El diseño es no experimental, descriptivo, comparativo de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 66 cadetes de tercer año a quienes se les aplicó un cuestionario de Información acerca de la Identidad Corporativa, instrumento validado por el asesor del taller. Se elaboró una base de datos en el paquete estadístico Excel versión 2016. Se obtuvieron tablas y figuras para la estadística descriptiva, la cual se presentó en frecuencias y porcentajes. Y para el contraste de hipótesis se realizó una tabla cruzada y la prueba estadística no paramétrica.</p> <p>Los resultados de la investigación indican que la percepción de la identidad corporativa es mayormente neutral. Según la tabla cuatro, el 56.1% de los encuestados tiene una postura neutral, el 37.9% se identifica favorablemente, y el 6.1% tiene una percepción negativa.</p>
PALABRAS CLAVE: (Mínimo tres y máximo siete)	identidad corporativa – escuela naval – cadetes de tercer año

C) Publicación de su trabajo de investigación en el Repositorio Digital RENATI de la Sunedu

TIPOS DE ACCESO A SU INVESTIGACIÓN (Indicar con una X)	Acceso abierto		Acceso restringido	X
JUSTIFICACIÓN (Si en caso eligió la opción restringido)	Por tratar aspectos de índole personal del personal de la Marina de Guerra del Perú, y pueda ser usada como información de Inteligencia.			


 ALBERTO MEZA MEZA
 (Nombre y Firma)
 Autor

 (Nombre y Firma)
 RECEPCIÓN - SUNEDU