

# ESCUELA NAVAL DEL PERÚ



IDENTIDAD CORPORATIVA EN CADETES DE TERCER AÑO DE LA  
ESCUELA NAVAL DEL PERÚ, 2019

**Trabajo de investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller  
en Ciencias Marítimas Navales con mención en Comando General**

**Presentado por:**

**Teniente Segundo Teobaldo Diego, Rivera Bardales**

**Teniente Segundo Alberto, Mego Meléndez**

**Asesor (a):**

Mg. Cesar HERRERA Córdoba

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Humanidades**

**Callao – Perú**

**2024**

IDENTIDAD CORPORATIVA EN CADETES DE TERCER AÑO DE LA ESCUELA  
NAVAL DEL PERÚ

**Presentado por:**

**Teobaldo Diego Rivera Bardales**

**Alberto Mego Meléndez**

**Asesor:**

Mg. Cesar HERRERA Córdova

### **Dedicatoria**

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres y familia en general por el constante apoyo brindado para lograr ser un oficial de marina.

Teobaldo Rivera  
Alberto Mego

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Escuela Naval del Perú por brindarme la oportunidad de formarme como Oficial de la Marina de Guerra del Perú. Agradezco también a mis familiares y allegados, quienes me ofrecieron su incondicional apoyo a lo largo de la elaboración de este trabajo de investigación. Del mismo modo, expreso mi agradecimiento a nuestros asesores de tesis, quienes con sus conocimientos nos guiaron desde el inicio hasta la culminación de esta tesina.

Los autores

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

Ponemos a su consideración el trabajo de investigación titulado "Identidad corporativa en los cadetes de tercer año de la Escuela Naval del Perú", con el propósito de que sea evaluado y considerado para su respectiva aprobación.

Los autores

### **Declaración de Autoría**

Nosotros, Teobaldo Rivera y Alberto Mego, estudiantes de la Escuela Naval del Perú en el Callao, declaramos que el trabajo de investigación titulado "Identidad corporativa en los cadetes de tercer año de la Escuela Naval del Perú" es de nuestra autoría.

Del cual declaro lo siguiente:

1. Las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, toda cita textual o de paráfrasis que proveniente de otras fuentes, se encuentran de acuerdo con lo establecido por las normas Apa.
2. El presente trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
3. El trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
4. Me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario, si se encuentra material utilizado sin su debido reconocimiento de su fuente o autor.

La Punta, 26 de septiembre del 2024

-----  
Mego Meléndez Alberto  
DNI: 73074697

-----  
Rivera Bardales Teobaldo Diego  
DNI: 71430267

Mg. Cesar Herrera Cordova  
DNI: 06252543  
Docente investigador  
N° ORCID: 0000-0003-3222-9291

● **15% de similitud general**

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>congreso.pucp.edu.pe</b> Internet	6%
2	<b>Escuela Naval del Peru on 2019-11-14</b> Submitted works	2%
3	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	<1%
4	<b>alicia.concytec.gob.pe</b> Internet	<1%
5	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-30</b> Submitted works	<1%
6	<b>clubensayos.com</b> Internet	<1%
7	<b>datospdf.com</b> Internet	<1%
8	<b>Escuela Naval del Peru on 2022-05-23</b> Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

9	<b>utntyh.com</b> Internet	<1%
10	<b>Escuela Naval del Peru on 2023-09-22</b> Submitted works	<1%
11	<b>Escuela Naval del Peru on 2022-02-16</b> Submitted works	<1%
12	<b>catalogo-gy.ucab.edu.ve</b> Internet	<1%
13	<b>Universidad Nacional del Centro del Peru on 2018-05-03</b> Submitted works	<1%
14	<b>slideshare.net</b> Internet	<1%
15	<b>Escuela Naval del Peru on 2023-02-08</b> Submitted works	<1%
16	<b>coursehero.com</b> Internet	<1%
17	<b>repositorio.unsaac.edu.pe</b> Internet	<1%

## Resumen

El propósito de este estudio fue determinar el nivel de identidad corporativa de los cadetes de tercer año de la Escuela Naval del Perú, con el fin de evaluar su identificación con la institución.

La investigación es básica de naturaleza descriptiva simple. El diseño es no experimental, descriptivo, comparativo de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 66 cadetes de tercer año a quienes se les aplicó un cuestionario de Información acerca de la Identidad Corporativa, instrumento validado por el asesor del taller. Se elaboró una base de datos en el paquete estadístico Excel versión 2016. Se obtuvieron tablas y figuras para la estadística descriptiva, la cual se presentó en frecuencias y porcentajes. Y para el contraste de hipótesis se realizó una tabla cruzada y la prueba estadística no paramétrica.

Los resultados de la investigación indican que la percepción de la identidad corporativa es mayormente neutral. Según la tabla cuatro, el 56.1% de los encuestados tiene una postura neutral, el 37.9% se identifica favorablemente, y el 6.1% tiene una percepción negativa.

**Palabras clave:** identidad corporativa – escuela naval – cadetes de tercer año



### **Abstract**

The purpose of this study was to determine the corporate identity level of third-year midshipmen at the Navy Academy of Peru, in order to evaluate their identification with the institution.

The research is basic of a comparative descriptive nature. The design is non-experimental, descriptive, comparative cross-section. The sample consisted of 66 third-year midshipmen who received a questionnaire on Information about Corporate Identity, an instrument validated by the workshop advisor. A database was prepared in the statistical package Excel version 2016. Tables and figures were obtained for the descriptive statistics, which was presented in frequencies and percentages. And for the hypothesis test a crossed table and the nonparametric statistical test were performed.

The results of the investigation show that the perception of corporate identity is mainly neutral. As indicated in table four, 56.1% of the administrative personnel hold a neutral view, 37.9% identify positively, and 6.1% hold a negative perception.

**Keywords:** corporate identity – navy academy- third-year midshipmen

## Índice

		Página
Portada		i
Título de la investigación		ii
Dedicatoria		iii
Agradecimiento		iv
Presentación		v
Declaración de autoría		vi
Turnitin		vii
Resumen		viii
Abstract		ix
Índice		x
Índice de tablas		xi
Liste de figuras		xii
<b>I. Introducción</b>		14
1.1	Planteamiento del problema	16
1.2	Antecedentes	17
1.3	Fundamento teórico	19
1.4	Objetivos	24
1.5	Justificación	24
<b>Capítulo II. Marco metodológico</b>		
2.1	Variables	26
2.2	Operacionalización de las variables	26
2.3	Tipo de investigación	27
2.4	Diseño de investigación	27
2.5	Método de investigación	28
2.6	Población y muestra	29
2.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
2.8	Procedimiento y análisis de datos	32
<b>Capítulo III. Resultados</b>		
3.1	Presentación de resultados	33
3.2	Discusión de resultados	41
<b>Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones</b>		
4.1	conclusiones	44
4.2	recomendaciones	44

	<b>Referencias</b>	47
	<b>Apéndices</b>	49
	<b>Anexos:</b> Matriz de consistencia e instrumentos	50
	<b>Base de datos</b>	54

**Índice de tablas**

		Página
Tabla 1	Matriz de operacionalización de las variables	24
Tabla 2	Población y muestra	26
Tabla 3	F y % de la dimensión de identidad personal	31
Tabla 4	F y % de la dimensión de identidad social	34
Tabla 5	F y % de la dimensión de identidad organizacional	35
Tabla 6	F y % de la variable de identidad corporativa	37

**Lista de Figuras**

		Página
Figura 1	Grafica de barras de la dimensión de identidad personal	32
Figura 2	% y X de la escala de identidad personal	32
Figura 3	Gráfico de barras de la dimensión de identidad social	34
Figura 4	% y X de la escala de identidad social	34
Figura 5	Grafica de barras de la dimensión de identidad organizacional	35
Figura 6	% y X de la escala de identidad organizacional	36
Figura 7	Grafica de barras de la variable de identidad corporativa	37
Figura 8	% y X de la escala de identidad corporativa	38